

Webinaire Cadres

LE MONDE CHANGE : ADAPTEZ VOTRE OFFRE

Extrait du support de présentation de
Emmanuelle LEFORT

3 décembre 2025

92er POUR L'EMPLOI
100% professionnels, 100% bénévoles

en partenariat avec
Acensi

WEBINAIRE CADRES

LE MONDE CHANGE : ADAPTEZ VOTRE OFFRE

Pour tirer parti des nouveaux enjeux du marché de l'emploi



GRATUIT
Inscription avant
le 30/11/2025 sur
oser92.fr

**03 DÉCEMBRE 2025
9H00 - 12H30**

suresnes **SAINTE-CLOTILDE** **Rueil** **Région Île-de-France** **France Travail** **apec**
Garches **Vaucluse** **PARIS OUEST LA DÉFENSE** **SEINE OUEST** **SEINE OUEST** **SEINE OUEST**

Agenda

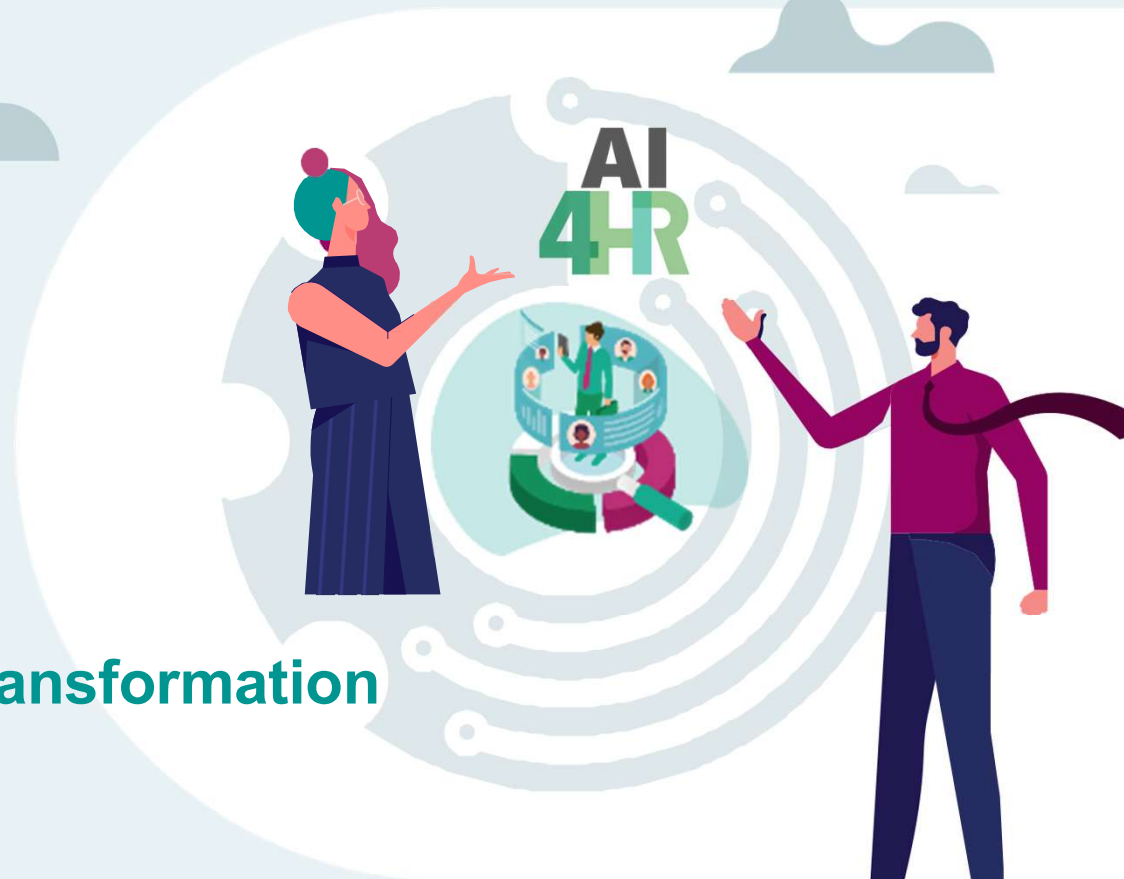
9h10	✓	LES MUTATIONS DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET LEURS IMPACTS POUR LES CADRES ➤ Gaël Bouron, Directeur Adjoint des Etudes	
9h30	✓	L'IA GENERATIVE EN ENTREPRISE : DE L'EXPÉRIMENTATION À LA GÉNÉRALISATION 1/Combiner l'intelligence artificielle et humaine dans une démarche collective ➤ Stéphane Mariotto, Global CIO & CISO	
9h50		2/Les RH, acteurs clés de la transformation et de l'intégration de l'IA ➤ Emmanuelle Lefort, Head of Agile transformation GHR	
10h10		3/Les enjeux sociétaux et managériaux associés à l'IA ➤ Yann Ferguson, Directeur scientifique du LaborIA	
10h30	✓	PAUSE	
10h40	✓	ET SI LA TRANSITION PROFESSIONNELLE ÉTAIT L'OCCASION D'EXERCER SON MÉTIER AUTREMENT ? ➤ Modalités de mise en œuvre : Tanneguy de Ménibus, fondateur d'ETM Group ➤ Témoignages : Isabelle Vialettes, CIO , Arnaud de Villele, fondateur de Boosted Minds,	
11h05	✓	RÉPONSES AUX QUESTIONS	
11h50 12h00	✓	SYNTHÈSE ET CONCLUSION	

AI & HR the people



Les RH, acteurs clés de la transformation et de l'intégration de l'IA

Retour d'expérience RHG-BNP PARIBAS
Emmanuelle Lefort, Agile & New Ways of Working



Classification : Internal



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change



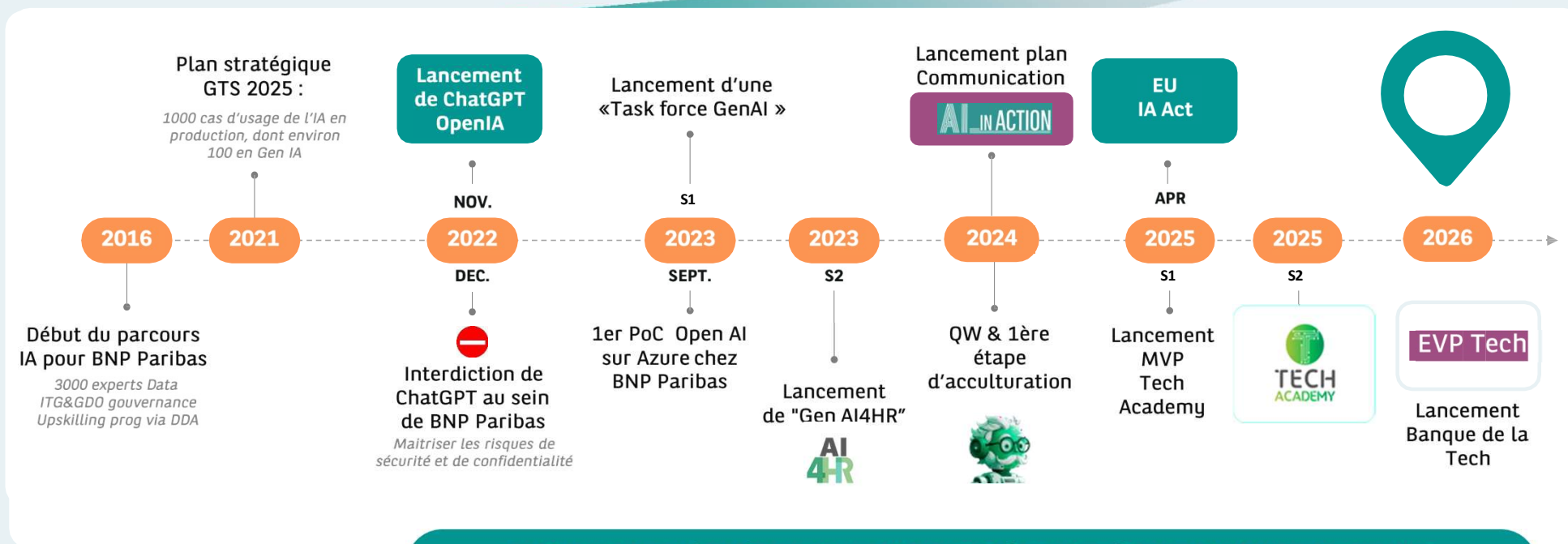
SOMMAIRE

- 1 L'IA @ BNPP**
Piloter le déploiement de l'IA
à travers le groupe
- 2 Le rôle clé de la RH**
L'IA transforme l'expérience collaborateurs
Les RH doivent accompagner ce changement

1

IA et BNP Paribas

Une histoire commencée en 2016



« La Gen IA a changé nos façons de travailler et transforme l'expérience collaborateur au quotidien. Pour accompagner ce changement, les RH doivent jouer leur rôle. »

1

Des premiers cas d'usages

qui ont permis de gagner du temps & sécuriser des processus

Pratiques

GESTION DU RISQUE

Protéger la banque par la lutte contre la fraude, le blanchiment d'argent, les risques cyber...

GÉNÉRATION DE REVENUS

*Optimisation de la tarification
Automatisation des campagnes marketing
Automatisation des transactions*

AUTOMATISATION DES PROCESSUS

+100m d'informations extraites de documents (KYC, analyse de crédit, document juridique, ...)

EXPÉRIENCE CLIENT

*Services accélérés
Assistant virtuel
Mesure de la satisfaction client*

Avec la GenIA, la démocratisation en 2024-2025 va plus loin et change les usages



AI & THE PEOPLE

25/11/2025

1

Déploiement de premiers Outils Gen IA

pour entrer l'IA dans le quotidien des collaborateurs et faciliter l'acculturation

Outils

ASSISTANT IA

(co-pilot, Smart Assistant LLM...)
*Aide à la rédaction, synthèse,
recherche d'information.*

ACCES FACILITE A LA CONNAISSANCE

Moteur de recherche intelligent,
FAQ dynamique.

AUTOMATISATION DES TÂCHES RÉPÉTITIVES

Gain de temps, recentrage sur les
missions à valeur ajoutée.

SOUTIEN À LA PRISE DE DÉCISION

*Outils prédictifs, visualisation des données
pour guider dans les processus complexes*

COLLABORATION AUGMENTEE

Cocréation de contenus,
Animation de communautés
apprenantes.

L'expérience collaborateur évolue vers plus de personnalisation, d'autonomie et de fluidité.

AI & THE PEOPLE

25/11/2025

Les impacts au sein de notre organisation

Impacts

TRANSFORMATION DES MÉTIERS

Evolution des métiers vers un centrage sur l'analyse, la relation et la stratégie.

Développement des compétences (OCDE)

*Connaissances fondamentales de l'IA ;
Utilisation d'interfaces et d'outils ;
Analyse, évaluation et résolution de problèmes
Créativité, communication et collaboration*

**S'ADAPTER AUX EVOLUTIONS
RENFORCER SES COMPETENCES**

ENJEUX ÉTHIQUES ET HUMAINS

*La transparence des algorithmes,
l'explicabilité des décisions,
la protection des données et l'accompagnement du
changement
garantissent un usage humain de l'IA.*

IA RESPONSABLE

Les RH, rôle double au service du change

Préparer le passage à l'échelle

Contribuer à construire une vision commune et définir un cadre d'utilisation/des lignes directrices

Analyser l'impact sur les effectifs pour anticiper les écarts de compétences et la transformation des métiers

Conduire le développement des compétences, le changement culturel et l'animation des talents

RH 4 IA

Innover pour la RH

Imaginer et proposer des solutions RH **avec l'IA**

Évaluer et prioriser les cas d'usage

Développer des Solutions pour tous

Définir les impacts de la réglementation pour les RH

IA 4 RH

Gen IA dans nos processus RH

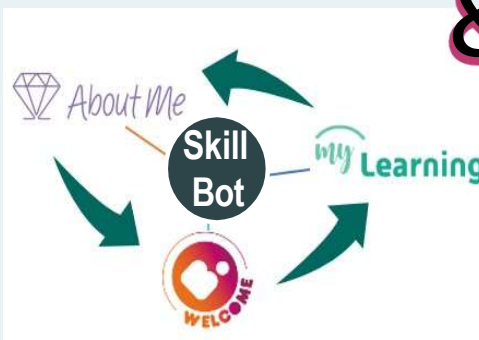
pour optimiser les process et améliorer l'expérience collaborateur

SIMPLIFIER LES DEMARCHES
chatbot



PERSONNALISER LES PARCOURS

Recommandations de formation, mobilité aidée...



FACILITER LA VIE DES RH

Assistant virtuel RH, synthèse d'entretiens, analyse de texte...



Gouvernance partagée (IT, Data & RH), pilotage coordonné et mesure d'impact



2

Bâtir un asset commun

pour conduire le changement progressivement et selon les besoins

Ancrage



AI

AI Basics Copilot Training
Reskilling Going Further

Data Science Platform Pre-requisites

Deep dive topics

Upskilling AI solutions

AI for Leaders

AI for Catalysts / Managers

Foundations
for all employees

Specialised
training for experts²

Leadership sessions

Culture Toolkit
for everyone



Acculturer les collaborateurs
de BNP Paribas avec des
événements communs et une
communication globale



Mettre à disposition des
collaborateurs des
parcours de formation
adaptés.



Shift Culturel

RESPONSIBLE
AI

GROUP
WEEK 17-21
JUNE 2024

SUMMER
SCHOOL
AI FOR ALL

AI IN ACTION

AI J

Nécessité d'accompagner les collaborateurs dans le changement culturel et développement des compétences



La transformation commence ici et maintenant



La curiosité ne vieillit pas, elle ouvre de nouveaux marchés !

Que puis-je apporter à l'entreprise ?

Et moi, qu'est ce que j'y gagne ?

- Nourrir sa curiosité, se former
- Tester, se lancer déjà dans sa sphere privée
- Dépasser le syndrome de l'imposteur: "je ne suis pas un spécialiste de la Tech"
- Capitaliser sur son experience

Restriction d'utilisation

- ✓ Les pages du présent document constituent le support de la présentation faite lors du webinaire « Le monde change : adaptez votre offre » du 3 décembre 2025.
- ✓ Elles sont mises à disposition des personnes inscrites au webinaire dans le but d'une utilisation individuelle exclusivement.
- ✓ Toute utilisation de ces documents dans le cadre d'une activité commerciale, ainsi que toute diffusion ou publication à titre privé ou commercial sont interdites au sens de l'article L 111.1 du code de la propriété intellectuelle, sauf accord formel et explicite d'OSER 92 et du rédacteur mentionné en première page de ce document.